

סדנה ליצירת תוכן לביר מדיה

• מנהים: אורית גוטלב, ינאי ספרני, אייל משה, ערן קלימי, ניר רוזן גרא, ענבר ברזילי

• למי מיועד הקורס? לבוגרי קורס פרימיר או לבuali ידע מוקדם אשר רוצים למדוד את
עקרונות העריכה וטכניקות עריכה מתקדמות

• משך הקורס: 18 מפגשים, אחת לשבוע



מטרת הקורס:

ב-18 המפגשים הבאים יתחלו הסטודנטים את בניית תיק העבודות שלהם, ויתנסו בעריכת פרוייקטים בתחוםים מגדריים. במהלך השיעורים עצמים תבוצעו עבודות מול הפרויקט, ומהסטודנטים תידרש עבודות בית בין השיעורים. התרגילים יערכו בפרימיר, אפטור אפקטס ואודישן לפי הצורך. בסוף הקורס לכל בוגר יהיו שלוש עבודות לתיק העבודות.

לצפייה בעבודות בוגרים לחצו **(כאן)**

מידע כללי:

- ידע בסיסי בפרימיר חובה.
- לבוגרי הקורס תונפק תעודה גמר מטעם קמרא אובסקורה
- עבודות תלמידים נבחנות במהלך הקורס יעלטו לדף הפייסבוק של קמרא, בתיאום עם המרצה והסטודנט.
- תמייקה מקצועית – ליווי, הדרכה וביקורת עבודות יבוצעו לאורך כל הקורס.
- החומרים עליהם התלמיד עובד במהלך הקורס יוכל לשמש כתיק עבודות מקצועי.
- יתרונו של ניויים במערכת המפגשים.

מפגש מס' 1: הצגת הקורס

כללי עירכה - חוק ה-30 מעLOT, חוק ה-180 מעLOT, כיצד אנו צופים, חוקי העריכה, ג'אמפ קאט
כיווני מבט ותנוועה

מפגש מס' 2: קצב ומקבץ

מתני נחתוך ולמה, חיתוך עברו נרטיב "בנג'" חיתוך עברו אסתטיקה

מפגש מס' 3: ויזאו פרסומי

מושגי יסוד בעולם העריכה, זוויות צילום, קומפוזיציה, סוגים מעברים שינוי מהירויות.
בצד צופים בחומרינו גלם, כיצד שלוחים ברף ללקוח.
תרגיל עירכה - פרסום לחולין

מפגש מס' 4: ביקורת צפיה 1

ביקורת עירכה על תרגיל פרסום רולדין

מפגש מס' 5: ויזאו שיווקי/סרטון דיגיטלי - תחקיר והפקה

מה זה בכלל עולם הדיגיטל? איזה סוגים של סרטונים שיווקיים?
יש מה זה אומר תחקיר ואיך חשובים הפקה
תרגיל הבנת תיק לקוות

מפגש מס' 6: ויזאו שיווקי/סרטון דיגיטלי - תסריט

איך הופכים רעיון לסרטון לתסריט? איזה סוג תסריטים יש ומהם כלל הכתיבה שלהם
הצגת פרויקט הגמר?
תרגיל כתיבת תסריט

מפגש מס' 7: הרצאת אורח - מנהל בחברת תוכן דיגיטלי/פרסום לדיגיטל

מה נדרש מפרסמת דיגיטלית[U] בעשייה?

מפגש מס' 8: וידאו שיווקי/סרטון דיגיטלי - בימי וצלום 1

איך הופכים את התסריט/סיפור לוידאו?
ומה זה בכלל וידאו טילינג מנקודת מבט של במאי ויצר
תרגיל הבנת תיק הפקה

מפגש מס' 9: וידאו שיווקי/סרטון דיגיטלי - בימי וצלום 2

צפיה וניתוח של תרגילי בימי וצלום והבנה לקראת עריבה
תרגיל יצאיה לצילומים

מפגש מס' 10: וידאו שיווקי/סרטון דיגיטלי - עריכה

צפיה וניתוח של תרגילי עריכה ודגשים לעריכה נכונה
תרגיל עריכת סרטון

מפגש מס' 11: היכרות עם עיצוב דיגיטלי

עקרונות בסיס בעיצוב, קומפוזיציה, טיפוגרפיה, משמעות של צבעים והרמוניות צבעים
להכנות פלטה אשר מתאימה מבחינה גרפית למותג

מפגש מס' 12: ביקורת צפיה 2

צפיה וניתוח של שיעורי הבית

מפגש מס' 13: תרגיל סרטון הדרכה - גrin סקריין

נעבור על דגמי צילום ותאורה עבור מסך יוטק.
ביצד יש להoir את המסך כדי להפריד אותו במהלך העריכה בצורה האופטימלית, בצד כדי להoir את האובייקט המצלום כך שיתאים לרקע KEY FILL BACK.
דgesים לצילום מסך יוטק בשילוב תנועת מצלמה וטיפים לצילום גrin בשיטה.

מפגש מס' 14: תרגיל הסרטון הדרכה - גrin סקריין - עריכה

בחירת רקע תואם ביחס לדמות ולתאורה שהצבנו עליה.
שילוב של טיפוגרפיה וגרפיקה אשר מדגישה את הנאמר הסרטון ועובדת על תזמוןיהם.
תרגיל הבנת הסרטון הסברה

מפגש מס' 15: היכרות עם עולם הוידאו של הרשותות החברתיות 1

מבוא לעולמות הרשותות החברתיות - אינסטגרם, טיקטוק, יוטיוב מעיניהם של יוצרי תוכן

מפגש מס' 16: היכרות עם עולם הוידאו של הרשותות החברתיות 2

מבוא לעולמות הוידאו ברשותות החברתיות: סטורי, רילס, טיטוק, שורטס - מעשי

מפגש מס' 17: פרוייקט גמר

מפגשים אישיים לקרהת הגשת פרוייקט הגמר

מפגש מס' 18: פרוייקט גמר - הקרןנות

פרויקט גמר - הקרןנות